

# eラーニングで学ぶ くこれだけは押さえておきたい 社会人のためのマネジメント基礎講座

本マネジメント基礎講座は、理解度をテストで測るテスト型の教材です。

テスト型教材では学習者自身がテストを実施した結果、どの部分が苦手でどの部分が得意かを把握することができます。さらに繰り返しテストを実施したり、正解情報や解説で学習することによって苦手な部分を克服していくことができます。

## 問題集の特長

### 忙しくてなかなか学習時間を取れない社員には、 テストから入るトレーニング方式が有効です！

#### ビジネスパーソンとして、最低限知っておきたいマネジメントに関する知識をわかりやすく学べます！

企業における戦略の基本、制度会計や利益管理、マーケティングミックス、組織におけるモチベーションやリーダーシップ、論理性やプレゼンテーションなどのポイントを、テストを通して一問一問わかりやすく解説しています。

#### コンサルティング会社のビジネススクールが監修、ビジネスに直結した基礎知識を学べます！

ビジネス上の出来事は、机上の理論だけでは解決できません。しかし、本講座は、コンサルティング経験が豊富なコンサルタントが、ビジネス上必要な知識を厳選して作問しており、ビジネス現場で役立つ知識を学べます。

#### テストから始めることで効率よく理解を深めることができます！

テストから入るトレーニング方式は、多くの情報が盛り込まれた教材から理解を深めるアプローチより効率的です。自分の強み・弱みを理解した上で学習に取り組むことで理解度が向上します。

#### 場所・時間に制約なく実施することができます！

時間・場所に拘束されずにいつでもインターネット経由でトレーニングできるので、外出の多い社員もテストを実施することができます。集合研修に比べて交通費もかからずコストを削減することができます。

図表6 A社のドメインを策定するポジショニングマップ

低価格	高価格
低価格の生鮮食料品 (カネコロキラー)	高価格の生鮮食料品 (A社が攻めるべき市場)
総合スーパー (GMS)	コンビニエンスストア (CVS)
低価格	高価格

【正解】  
c 高価格で専門性サービスを提供するドメイン

【解説】  
ドメインの定義や競争戦略を整理する戦略フレームであるポジショニングマップに関する問題です。ドメインを定義するフレームは、問題文にもあるようにエイベルという学者が提唱した顧客層、顧客機能、技術の3次元による定義が有名です。また、今回のポジショニングマップは実務でもよく使われています。

ポジショニングマップとは、何らかのふたつの評価軸を決めた位置づけを明確にし、ドメインの定義に活用します。A社の競合他店をポジショニングマップ上の象限にポツカリと空間が空くことが分かります。この空いた市場を攻めていくことを考えても品揃えの専門性を図るドメインを定義し、そのドメインに基づいた特徴のある品揃えで競合他店との差別化を図り、売上高や客数、客単価向上の具体策に展開します。

ポジショニングマップで考える必要がある点は、ふたつの軸です。このふたつの軸はケースバイケースで変わります。今回のふたつの軸は、価格とサービス内容でした。当然、それ以外にも数多くの軸が存在します。ポジショニングマップ活用の成功ポイントは、ふたつの軸の定義に他なりません。これだけ

学習者の負担を抑えるため、ラジオボタンでの一問一答方式を採用

一問一問にわかりやすく解説することで理解を深めます

イラストつきでわかりやすく表現



## このような場合にお勧めです

- 新入社員研修以降、具体的な研修ができていない入社3～5年目の若手社員をレベルアップさせたい
- 多忙な中間管理職に対し、管理職として必要な知識を体系的に整理・再確認させたい
- 手間をかけずにマネジメント基礎研修を実施したい
- 短期間かつ低コストでマネジメント研修を実施したい

<これだけは押さえておきたい>

### 社会人のための **マネジメント基礎講座**

#### <Ⅰ 経営戦略編>

- 第1章 企業および企業の社会的な責任とは何か
- 第2章 成長戦略の基礎
- 第3章 競争戦略の基礎
- 第4章 経営資源とコアコンピタンス
- 第5章 経営戦略と組織との関係

全50問

#### <Ⅳ 組織マネジメント編>

- 第1章 経営理念と組織文化
- 第2章 モチベーション理論とリーダーシップ理論
- 第3章 集団意思決定とコミュニケーション
- 第4章 組織構造
- 第5章 人的資源管理

全50問

#### <Ⅱ 管理会計編>

- 第1章 貸借対照表と損益計算書の概要
- 第2章 キャッシュフロー計算書の概要
- 第3章 財務分析の基礎
- 第4章 損益分岐点分析
- 第5章 利益管理と原価管理

全50問

#### <Ⅴ ビジネススキル編>

- 第1章 ロジックスキルpart1
- 第2章 ロジックスキルpart2
- 第3章 ロジックスキルpart3
- 第4章 プレゼンテーションスキル
- 第5章 ファシリテーションスキル

全50問

#### <Ⅲ マーケティング編>

- 第1章 マーケティングコンセプトとマーケティング戦略全体像
- 第2章 消費者の購買行動と製品戦略
- 第3章 ブランド戦略とサービスマーケティング
- 第4章 価格戦略とマーケティングチャネル戦略
- 第5章 プロモーション戦略と関係性マーケティング

全50問

わかりやすい解説つきで  
テストを通して知識を定着



#### ご提供価格

ご利用形態	価格(税込み)	備考
ご購入の場合	社会人のための マネジメント基礎講座Ⅰ～Ⅴ 各262,500円(本体価格250,000円) Ⅰ～Ⅴセット販売価格 1,050,000円(本体価格1,000,000円)	※ ご利用いただくには、「楽々てすと君」パッケージ購入、 もしくは「楽々てすと君」ASP契約が必要です。 ※ ASPでのご利用の場合、別途「楽々てすと君ASP基本料」 と「楽々てすと君ASP利用料」が、かかります。
ASPでご利用の場合	各コース1名1ヶ月105円(本体価格100円)	

[開発元]

株式会社サンモアテック

サンモアテック HP : <http://www.sunmoretec.co.jp>  
楽々てすと君 HP : <http://www.testkun.jp/>



<東京オフィス>

〒107-0051 東京都港区元赤坂1-2-3 赤坂見附MTビル3F  
Tel. 03-3479-1586 Fax. 03-3479-2576

<大阪オフィス>

〒530-8204 大阪市北区堂島2-1-5 サントリーアネックス7F  
Tel. 06-6344-0627 Fax. 06-6344-0639

サンモアテックは、サントリーの 情報サービス会社です。 **SUNTORY**

お問合せ・ご用命は